

Woord vooraf

De verhouding tussen prijs en kwaliteit is voor de consument belangrijk om de voor hen meest bevredigende keuze te kunnen maken. Op een aantal markten is er zodanig weinig verschil tussen de kwaliteit van diensten of producten dat consumenten gerust voor de goedkopere aanbiedingen kunnen kiezen. Dit is bijvoorbeeld het geval voor elektriciteit en gas maar, volgens Test-Aankoop, ook voor een aantal *fast moving consumer goods*.

Gezien het belang voor de consument, verwelkom ik dan ook deze studie over het verband tussen audithonoraria en auditkwaliteit in België. Het is de eerste keer dat hierover een empirische studie wordt gemaakt in ons land. Zowel de gebruikers van de diensten van bedrijfsrevisoren, als de aanbieders ervan kunnen heel wat nuttige informatie halen uit deze studie.

Kwaliteit is voor bedrijfsrevisoren uiterst belangrijk. Ondernemingen en auditcomités hechten immers veel belang aan de kwaliteit van de dienst en de reputatie van de aanbieder ⁽¹⁾. De studie toont aan dat het moeilijk is om de kwaliteit van de aangeboden dienst eenduidig te definiëren. Volgens de door de auteurs van de studie bestudeerde literatuur zou audit zelfs een “*credence dienst*” kunnen zijn. Dit betekent dat de aanbieder beter weet welke kwaliteit de klant nodig heeft dan de klant zelf. Als gevolg zou, volgens de literatuur, prijsconcurrentie een negatieve invloed kunnen uitoefenen op de auditkwaliteit. De prijsdruk zou de aanbieders kunnen aanzetten tot een vermindering van het aantal audits. Vanuit een maatschappelijk perspectief hangt de kwaliteit van het bedrijfsrevisoraat ook samen met deskundigheid en onafhankelijkheid.

Uit de studie blijkt concreet dat er in België een verband is tussen de audithonoraria en de auditkwaliteit. Alhoewel de auteurs onderstrepen dat de resultaten voorzichtig moeten worden geïnterpreteerd, zouden zeer lage honoraria een potentiële negatieve impact kunnen hebben op de kwaliteit. “Onderprijzing” komt in België echter weinig voor, en ook als het voorkomt, neemt het eerder kleine proporties aan. De studie stelt dat het belangrijk is dat de overheid en de tuchtorganen van het Instituut van de Bedrijfsrevisoren hun aandacht blijven besteden aan “onderprijzing”.

Er wordt ook aangetoond dat een groot aantal ondernemingen een hoge prijs betaalt voor hun auditediensten. Volgens de studie vormen deze hoge audithonoraria evengoed een potentiële bedreiging voor de kwaliteit. De auteurs stellen dat de auditor bij zeer hoge audithonoraria de klant niet wenst te verliezen en dat een onafhankelijkheidsrisico rijst. “Overprijzing” zou volgens mij nog meer een aandachtspunt moeten zijn voor de overheid en het Instituut van de Bedrijfsrevisoren, aangezien het niet alleen de competitiviteit (door de hoge kosten), maar ook de geloofwaardigheid van de Belgische ondernemingen ondermijnt.

Net zoals in andere sectoren, is het dus ook voor de auditmarkt zaak te streven naar eerlijke, correcte prijzen. Dit kan de kwaliteit van de auditwerkzaamheden enkel maar ten goede komen.

Johan VANDE LANOTTE

Vice-eerste minister en Minister van Economie, Consumenten en Noordzee

⁽¹⁾ OXERA (2007), *Ownership rules of audit firms*, report for DG Internal Market of the European Commission.