

Voorwoord

Crowdfunding is zoals een goed en volks café.
Je kan je café zorgvuldig uitkiezen of het eerste het beste nemen.
Je kan een café kiezen waarvan je lid moet zijn of een vrije toegangscafé.
Je kan een cafetaria kiezen van een vzw of een puur commercieel café.
Je kan er zomaar binnenstappen, voorbereid of niet.
Je kan er instappen ook als je er nog nooit geweest bent en ook als je er regelmatig komt.
Het is niet te duur als je er niet veel consumeert.
Je toont je er zoals je bent of niet helemaal zoals je bent.
Je legt er actief contacten of je blijft erg passief.
Het kan in crowdfunding allemaal zus of ook zo.

Maar zoals in een café is het ook in crowdfunding. Je kan er je oude vrienden, familie en dorpsgekken tegenkomen (de zogenaamde friends, family and fools). Je kan er ook nieuwe vrienden, kennissen, supporters, investeerders en gevers vinden voor je dromen. Je kan er buiten komen met tien maten voor het leven of met twintig nieuwe supporters. Crowdfunding is zoals een café: jij bepaalt in grote mate hoe de andere op jou zal reageren. Je kan je laten zien wie en wat je bent, anderen verleiden tot ze verdrinken in je project.

Dit boek is zoals een cafégid. Het gidt je door non-profit crowdfunding heen. Het toont je elk café in België. Het toont je ook de bussen die de cafés in het buitenland bezoeken. Na dit boek ben je mogelijks dronken want je was in elk café. Maar je weet zeer goed in welk café en hoe je finaal je project zal deponeren. Dat wordt dan jouw café.

We behandelen in dit boek zes onderwerpen grondig:

- crowdfunding in de wereld;
- crowdfunding in België;
- Belgische crowdfunders voor de non-profit;
- Buitenlandse crowdfunders voor non-profit;
- een handleiding voor crowdfunding;
- tools voor crowdfunding.

De specifieke en nieuwe wetgeving op crowdfunding zoals goedgekeurd per 18 december 2016 heeft weinig of geen effecten op crowdfunding voor de non-profit in de zin van crowdfunding via giften of via voorverkoop of via reward based financing. Ze wordt dan ook niet

behandeld in dit boek. Ze kan wel haar effecten hebben op het voortbestaan van sommige crowdfunders (die tot op heden geen vergunning hadden in België en er nu wel een moeten aanvragen) of op de fiscale afhandeling van bepaalde aandelentransacties doch die zijn in de échte non-profit niet bruikbaar.

Buken, 1 januari 2017
Dirk A.J. Coeckelbergh