

Woord vooraf

Deze publicatie is het resultaat van een boeiend denkproces. De auteurs hebben anderhalf jaar samen een rode draad ontwikkeld voor dit boek. De vraag die we deelden, was hoe christelijke zorg- en welzijnsorganisaties in de huidige context hun identiteit kunnen verhelleren en concretiseren. We stelden die vraag niet vanuit een pessimistische reflex, maar vanuit het geloof in de innovatieve kracht van een participatief ontwikkelde organisatie-identiteit. We startten onze uitwisseling vanuit de intuïtie dat het concept en de praktijk van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zou kunnen helpen bij het zoeken naar een relevant antwoord op onze vraag. We gingen ervan uit dat het mogelijk en zinvol is om MVO in dialoog te brengen met christelijke en ethische referentiekaders. Het ging er ons om een boek te schrijven waarin mensgerichtheid centraal staat. Een boek dat zowel interne als externe stakeholders (betrokkenen) van sociale ondernemingen kan boeien.

We willen een aantal mensen bedanken die enthousiast ons project hebben gesteund: Luc Braeckmans, de GasthuisZusters van Antwerpen, Wout Huizing, Hans Kröder, Isabel Moens, Richard Timmerman, Ineke van de Braak, Annemie Vanden Bussche, Geert Vanhaverbeke, Roel Van de Wygaert, Jan Verbanck en Johan Verstraeten.

We wensen u veel leesgenot en inspiratie toe bij het lezen van dit boek. We kijken er alvast naar uit om ons gesprek samen met u verder te zetten.

Dominiek Lootens