

Inhoud

| | |
|--|-----------|
| WOORD VOORAF | 9 |
| INLEIDING | 11 |
| Dominiek Lootens | |
| 1. Motieven om te werken rond organisatie-identiteit | 11 |
| 2. Christelijke denkkaders en strategische keuzes | 14 |
| 2.1. Organisationspiritualiteit | 15 |
| 2.2. Spectrum aan strategische keuzes | 18 |
| 2.3. Christelijke inspiratie en innovatie | 20 |
| 3. MVO als concept en strategie | 21 |
| 3.1. Aanknopingspunten voor MVO | 21 |
| 3.2. MVO en organisatie-identiteit | 22 |
| 4. Opbouw van het boek | 23 |
| 5. Conclusie | 25 |
| Noten | 25 |
| | |
| 1 MVO ALS KERNSTRATEGIE VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES | 27 |
| Dominiek Lootens | |
| 1. Visie van de overheid op mvo | 28 |
| 1.1. Referentiekader Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in België | 28 |
| 1.2. Expertenrapport Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: van goede indruk maken naar duurzame indruk achterlaten | 31 |
| 1.3. Informatiedossier Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: “Duurzaam zaken doen duurt het langst” | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Nieuwe uitdaging voor de sociale sector | 36 |
| 3. Aandachtpunten voor een integrale toepassing van MVO | 39 |
| 4. Organisatiebrede instrumenten | 42 |
| 4.1. Principles for Global Corporate Responsibility | 43 |
| 4.2. ISO 26000 | 44 |
| 4.3. GRI Guidelines | 46 |
| 5. Conclusie | 46 |
| Noten | 46 |
| | |
| 2. MVO VANUIT EEN ZORGETHISCH ZORGCONCEPT | 49 |
| Thijs Tromp | |
| | |
| 1. Zorg: van gunst naar recht | 50 |
| 2. De noodzaak van een herbezinning op de inrichting van de zorg | 50 |
| 3. Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen | 51 |
| 4. Opkomst van de zorgethiek | 52 |
| 5. Zorgethisch zorgconcept | 54 |
| 5.1. Uitgangspunten van het zorgconcept | 55 |
| 5.2. Implicaties voor de deelnemers aan de zorgpraktijk | 62 |
| 6. Praktijkervaring met het zorgconcept | 69 |
| 7. Slot | 70 |
| Noten | 71 |
| | |
| 3. COMMUNICEREN MET MENSEN IN ARMOEDE. MVO HEFBOMEN VOOR TOEGANKELIJKHEID EN BETAALBAARHEID | 73 |
| Thijs Smeyers | |
| | |
| 1. Het moet betaalbaar zijn | 76 |
| 1.1. Armoede en/in de zorgsector | 77 |
| 1.2. Toegankelijk | 80 |
| 1.3. Over facturen en wanbetalers | 81 |
| 1.4. Conclusie | 84 |
| 2. Perceptie en verwachtingen | 85 |
| 2.1. Verwachtingen van patiënten | 86 |
| 2.2. Voorkeuren van zorgvragers | 88 |
| 2.3. Conclusie | 90 |

| | |
|---|------------|
| 3. Communicatie als hefboom | 91 |
| 3.1. Patiëntgerichte communicatie | 91 |
| 3.2. Hoe preventief communiceren? | 92 |
| 3.3. Communicatie tijdens het zorgtraject | 96 |
| 3.4. Informeren als noodzakelijke nazorg | 98 |
| 3.5. Conclusie | 100 |
| 4. Ten slotte | 101 |
| Noten | 102 |
| | |
| 4. MVO EN BESTUREN VAN SOCIALE ONDERNEMINGEN: REMMENDE VOORSPRONG OF STIMULERENDE ACHTERSTAND? | 105 |
| Bernadette Van den Heuvel & Bart Hansen | |
| | |
| 1. Opereren in een complexe en hybride omgeving | 106 |
| 2. Herschikking van zorgverantwoordelijkheden stuurt aan op MVO | 108 |
| 3. MVO vraagt om maatschappelijk verantwoord besturen | 109 |
| 4. MVO als meerwaarde voor gezondheids- en welzijnsorganisaties | 112 |
| 5. Dimensies van maatschappelijk verantwoord besturen in welzijns- en gezondheidsvoorzieningen | 114 |
| 5.1. Dialoog over wat men onder ‘goede zorg’ verstaat | 114 |
| 5.2. Bijdragen aan levensgeluk | 115 |
| 5.3. Geen hebbedingetje, wel kernvoorwaarde om bestaansopdracht te realiseren | 116 |
| 5.4. Maatschappelijk geëngageerde bestuurders | 117 |
| 5.5. Bezielde én bezielende bestuurders | 118 |
| 5.6. Transparantie | 119 |
| 5.7. Zonder samenwerking lukt het niet | 120 |
| 5.8. Ethiek is geen kers op de taart | 121 |
| 6. Slotbeschouwingen | 121 |
| Geraadpleegde literatuur | 123 |
| Noten | 123 |

| | |
|---|------------|
| 5. WAARDENGERICHT EN SPIRITUEEL LEIDERSCHAP | 125 |
| Donal Dorr | |
| 1. Morele aspecten | 126 |
| 1.1. Empowerment: Paulo Freire en Arnold Mindell | 127 |
| 1.2. Delicate evenwichtsoefening | 128 |
| 2. De rol van spiritualiteit | 129 |
| 2.1. Economie voor de gemeenschap | 130 |
| 3. Specifiek christelijke bijdrage | 131 |
| Noten | 133 |
| | |
| 6. ZORGVOORZIENINGEN MET DE BILLEN BLOOT? | |
| TRANSPARANTIE ALS LEIDMOTIEF VOOR MVO | 135 |
| Bernadette Van Den Heuvel | |
| | |
| 1. Toegevoegde waarde van transparantie in de zorg | 140 |
| 1.1. Geïnformeerde zorgvrager | 140 |
| 1.2. Betrokken medewerker | 141 |
| 1.3. Maatschappelijke verantwoording verzekerd | 142 |
| 1.4. Geloofwaardige zorg- en welzijnsvoorzieningen | 144 |
| 2. Koudwatervrees | 146 |
| 3. Het is niet al goud wat blinkt ... een kritische zorgethische reflectie | 148 |
| 4. Enkele praktische tips | 151 |
| 5. Geraadpleegde bronnen | 153 |
| Noten | 154 |
| | |
| Index van schema's | 155 |
| Thematische index | 156 |
| Index van personen | 161 |
| Index van organisaties | 162 |
| Over de auteurs | 163 |